

**Il tuo partner per promuovere
l'Italia nel mondo**

Visit Italy On Tour

Visit  Italy™

/// Visit Italy è al servizio di chi, in Italia, fa del turismo il proprio mestiere.

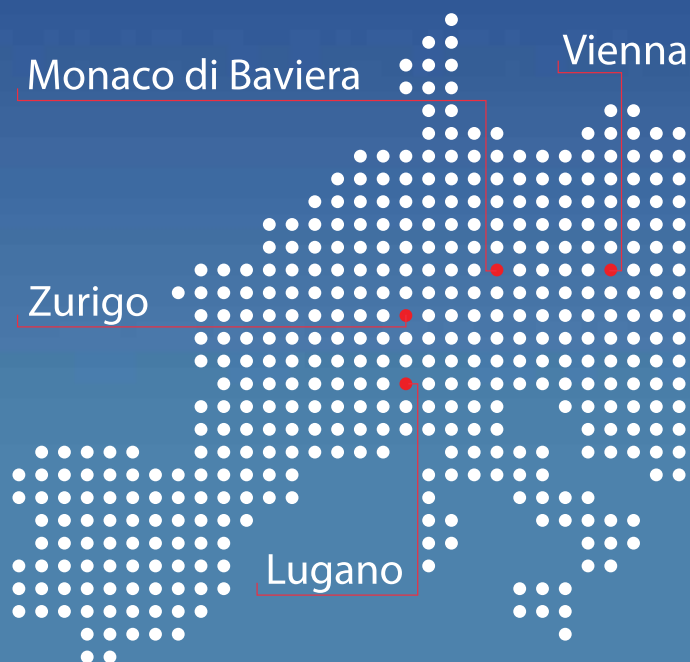
/// Visit Italy porta l'Italia nel mondo.

/// Visit Italy è il brand del turismo italiano riconosciuto a livello globale.

Visititaly Sagl è l'Agenzia internazionale interamente specializzata nella promozione dell'Italia che mette a disposizione di hotel, enti territoriali, istituzioni, agenzie di viaggio, tour operator e fornitori di servizi turistici italiani le più efficaci risorse di marketing e comunicazione oggi a disposizione sul mercato del turismo internazionale per una promozione integrata a livello globale. Dalla rete alla carta stampata, dal web marketing agli eventi studiati su misura, lo staff di Visit Italy è in grado di studiare soluzioni personalizzate per soddisfare le esigenze più specifiche di ogni operatore.

L'amore per l'Italia e per la magia del "made in Italy" sono alla base del successo di Visit Italy.

Le tappe 2011



*L'Agenzia per la promozione
del turismo italiano nel mondo*

Contatti:

Visititaly Sagl

Agenzia per la promozione del turismo italiano nel mondo

Via Luganetto 4

6962 Viganello

Lugano - Svizzera

Tel. +41 91 611 8070

Fax +41 91 611 8079

E-mail: info@visititaly.com

www.visititaly.com

www.visititaly.com

// Eventi

La soluzione perfetta per enti pubblici ed istituzioni

Visit Italy crea eventi turistici di altissimo livello, rivolti tanto al grande pubblico quanto agli operatori.

L'Agenzia ha studiato un calendario di manifestazioni per portare l'Italia nelle più belle città europee, per dare la possibilità ad Enti ed Istituzioni italiane di incontrare quei mercati particolarmente interessanti e che generano un cospicuo flusso turistico verso l'Italia. Il mercato tedesco sarà ad esempio il focus del 2011: Zurigo, Monaco di Baviera, Vienna e Lugano saranno le città dove l'evento Visit Italy prenderà vita. Le istituzioni italiane, sotto il marchio comune Visit Italy, verranno presentate a pubblico ed operatori, beneficiando del costante supporto organizzativo e logistico dello staff di Visit Italy.

// Workshop B2B

Eventi trade su misura per specifiche esigenze aziendali

Visit Italy ha studiato un programma di workshop B2B specifico per dare l'opportunità agli operatori italiani di promuoversi nei confronti di professionisti della domanda internazionale fortemente interessati alla loro offerta turistica. I workshop, legati agli eventi fieristici Visit Italy, si basano su un format ben preciso, frutto di una lunga esperienza nel settore, e sono studiati per ottimizzare al meglio tempo e risultati. Un giorno di puro business grazie ad un'agenda appuntamenti prefissati e garantiti, senza inutili perdite di tempo. I workshop Visit Italy consentono di ottenere, con un investimento economico contenuto, il massimo risultato e la possibilità di promozione su segmenti specifici quali turismo di lusso, mice, leisure, turismo enogastronomico e moltissimi altri.

// Fam trip

Presenta il tuo territorio a tour operator e giornalisti

Operatori del turismo, consorzi ed enti di promozione che desiderino valorizzare il proprio territorio nei confronti di tour operator, opinion leaders e media internazionali del settore turistico possono avvalersi da oggi di un alleato concreto ed efficiente.

Visit Italy è infatti in grado di provvedere a tutti gli aspetti organizzativi di un viaggio promozionale o "di familiarizzazione" rivolto a tour operator e giornalisti: dall'analisi del mercato di riferimento alla consulenza riguardo le soluzioni organizzative, dalla personalizzazione degli inviti alla realizzazione di vere e proprie esperienze mirate ed esclusive alla scoperta di luoghi ed itinerari del Belpaese.

// Editoria

Pubblicazioni multilingua per una promozione altamente mirata

La divisione editoriale di Visit Italy lavora per la soddisfazione dei propri clienti e dei propri lettori operando su due fronti distinti ma complementari: i consumatori finali e gli operatori del settore.

La Guida Turistica Visit Italy è una pubblicazione rivolta al grande pubblico, collegata agli eventi fieristici organizzati da Visit Italy.

Per quanto riguarda l'editoria business to business, Visit Italy ha studiato una collana di mini guide tematiche, indirizzate ad aziende, buyer e professionisti del settore.

La collana è edita in lingua inglese per poter essere promossa e distribuita in tutto il mondo.

// Online promotion

Un approccio competitivo e mirato per la rete

La promozione online rappresenta il cuore dell'attività di marketing e comunicazione di Visit Italy, un insieme di prodotti competitivi che si avvalgono della professionalità di alcuni fra i migliori esperti del web marketing turistico internazionale nonché di una redazione capace di gestire progetti multilingue.

La promozione on line che Visit Italy propone ai propri clienti sul portale ufficiale www.visititaly.com, è stata infatti pensata per interpretare le esigenze promozionali di qualsiasi tipo di operatore turistico, sviluppandosi attraverso soluzioni efficacissime in grado di assicurare ottima indicizzazione, visibilità e contatti.

// Online reputation

Innovazione al servizio del turismo

Uno dei più innovativi ed interessanti servizi offerti da Visit Italy è la misurazione e l'analisi della reputazione online dei propri clienti.

Nell'era del web 2.0 la reale reputazione di un prodotto o di un soggetto è fortemente influenzata da ciò che gli utenti scrivono in rete.

Tenersi costantemente aggiornati su come potenziali clienti percepiscono la presenza in rete di un determinato prodotto, rappresenta uno dei più importanti fattori competitivi per un'impresa, specialmente nell'industria del turismo.

Una corretta analisi della propria reputazione online apporta dunque immediati e molteplici vantaggi.